

Показатели эффективности и результативности педагогической деятельности

Педагогический совет



28.10.2021



ПРОГРАММА ПРОВЕДЕНИЯ
ЗАСЕДАНИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОВЕТА
**«Показатели эффективности и результативности педагогической
деятельности»**

Дата: 28.10.2021

Начало заседания: 16.00

Место проведения: ул. Долгобродская, 41 (актовый зал колледжа)

Цель педсовета: определение наиболее значимых критериев успешности педагогической деятельности преподавателя.

ДЕВИЗ: *Плоды труда – это результат индивидуальной работы каждого в отдельности и больших совместных усилий всего коллектива.*

Регламент выступлений: 15 минут

15.40-15.55 Регистрация участников педагогического совета.

Габрилевич Т.Л., секретарь педсовета

16.00-16.05 Информация о выполнении решений предыдущего заседания педагогического совета.

Габрилевич Т.Л., секретарь педсовета

16.10-16.20 «Имидж учреждения образования и профессиональный имидж педагога как условие успешной образовательной деятельности»

Шуляк-Игнатъева О.Ю. зам.директора по УМР

16.25-17.00 «Профессиональный имидж современного педагога глазами коллег и учащихся».

Председатели ЦК, методист

17.00-17.10 «Об основных направлениях этического кодекса педагога».

Педагог-психолог

17.15-17.25 Коррупционные риски в системе образования

Найденова Т.В., юрисконсульт

17.25-17.30 Подведение итогов педагогического совета

Габрилевич Т.Л., секретарь педсовета

Имидж учреждения образования и профессиональный имидж педагога как условие успешной образовательной деятельности

О.Ю. Шуляк-Игнатъева, заместитель директора по УМР

*«Чтобы производить впечатление
приличного человека, нужно быть им».*

Поль Декурсель

Основная цель профессионального образования - подготовка квалифицированного работника соответствующего уровня и профиля, конкурентоспособного на рынке труда, компетентного, свободно владеющего своей профессией и ориентированного в смежных областях деятельности, готового к постоянному профессиональному росту, социальной и профессиональной мобильности.

К личности педагога во все времена предъявлялись высокие требования. Ведь именно он создает культуру последующих поколений. И педагог должен быть интересен как личность. Без интереса к личности нет интереса к предмету. Поэтому образ педагога должен вдохновлять. Известно, что учитель обучает, даже когда не говорит ни слова, он учит своим поведением, отношением к учащимся, своей личностью.

Каким бы компетентным специалистом ни был учитель, преподаватель, он должен постоянно совершенствовать свои личностные и профессиональные качества, создавая, таким образом, собственный имидж, образ личностного "Я".

Имидж - это стиль, который обусловлен внутренним содержанием. Слово "image" переводится с английского языка как "образ". Это не только визуальный образ человека (вид, облик), но и образ мыслей, действий поступков. Возможно, имидж для педагога важен даже больше чем для любого другого специалиста, потому что именно он влияет на формирование представлений, установок, ценностей воспитанников и в свою очередь способствует формированию имиджа учащихся.

Это понятие связано как с внешним обликом, так и с внутренним содержанием человека, причем, второе даже более существенно. Самое важное, чтобы внешний и внутренний образ были в гармонии.

Основой имиджа педагога являются его личностные и профессиональные качества - коммуникабельность, рефлексивность, эмпатичность, самообладание и многие другие. Также имидж педагога — это его инструментарий, это функциональные средства организма, которые позволяют использовать голос, пластику, мимику в качестве воздействия на воспитанников. Компетентный педагог будет использовать их целенаправленно и осознанно.

То есть, можно говорить о том, что имидж педагогов работающих в образовательном учреждении создает имидж самого учреждения. А это, в свою очередь, будет способствовать повышению конкурентоспособности, расширению партнерских связей.

Процесс поиска «своего лица» может занять много времени, но это того стоит! Ведь здесь важно помнить, что любой член педагогического сообщества является

своеобразной Частичкой, которая будет нести в мир информацию о Целом, а значит, оттого, насколько люди разделяют общие цели и насколько осознают средства их достижения, зависит личный успех каждого из них.

В публикациях различных авторов рассматриваются отдельные элементы структуры имиджа, из которых мы выделили следующие составляющие.

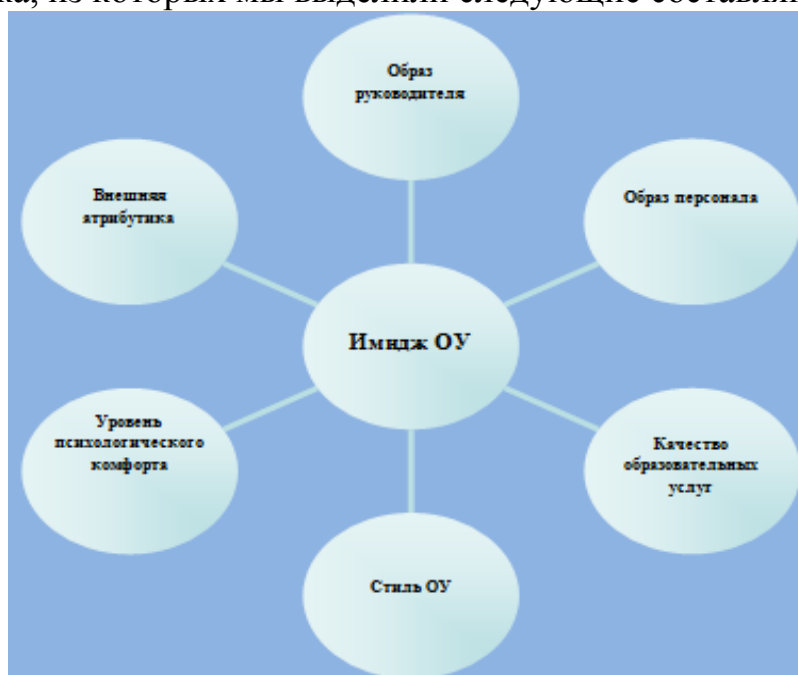


Рис. Структурные компоненты имиджа образовательного учреждения

Рассмотрим каждый из компонентов более подробно.

1. **Позитивный образ руководителя** - это персональные физические особенности (характер, обаяние, культура), социальные характеристики (образование, биография, образ жизни, статус, ролевое поведение, ценности), профессиональные характеристики (знание стратегии развития образования, технологий обучения, воспитания, экономических и правовых основ функционирования колледжа);

2. **Качество образовательных услуг** - вклад учебного заведения в развитие образовательной подготовки учащихся, их воспитанности, психических функций, творческих способностей, формирование здорового образа жизни; ясное видение целей образования и воспитания, сформулированное в миссии образовательного учреждения; связи колледжа с различными социальными институтами;

3. **Уровень психологического комфорта** подразумевает, уважение в системе взаимоотношений преподаватель-учащийся; бесконфликтное общение, оптимизм и доброжелательность в коллективе, своевременная психологическая помощь отдельным участникам образовательного процесса;

4. **Образ персонала** - это квалификация, личные качества, внешний облик, педагогическая, социальная и управленческая компетентность сотрудников;

5. **Стиль образовательного учреждения** заключается в эффективной организационной культуре колледжа; наличии и функционировании кружков и объединений по интересам, визуальной самобытности колледжа, традициях, стиле взаимодействия между участниками образовательного процесса;

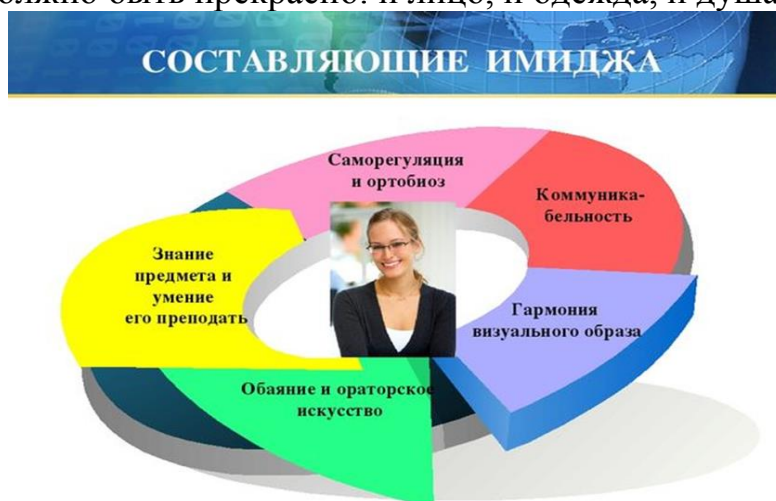
6. **Внешняя атрибутика** - подразумевает наличие фирменного стиля (символики); формы, колледжной газеты, собственного сайта в Интернете. Гармонично

созданный имидж учреждения образования помогает решить различные вопросы в повседневной, профессиональной и социальной жизни, порой даже решить сложные задачи в различных ситуациях.

В связи с этим необходимо формировать имидж современного педагога. Несомненно, это нелегкая работа над собой, но она принесет результаты. Можно рассмотреть формирование имиджа как одну из компетентностей.

Компетентностный подход реализуется через обновление содержания образования. Рассматривается усиление прикладного, практического характера образования, овладение "жизненными" навыками. Трудность заключается в том, что освоение этого содержания требует особых организационных форм и сложно вписывается в учебные дисциплины работе и жизни после окончания учебного заведения.

Психологи отмечают, что люди судят о нас при встрече по первому внешнему впечатлению, которое мы производим в течение первых 5-40 секунд. Произвести первое впечатление можно только один раз. Хочется вспомнить слова А.П. Чехова: "В человеке все должно быть прекрасно: и лицо, и одежда, и душа, и мысли".



- **Впечатление**

Под первым впечатлением следует понимать ваш неповторимый образ, который складывается из одежды, голоса, ухоженности и опрятности, силы рукопожатия, визуального контакта и осанки. Положительное первое впечатление упрощает общение с людьми, делая его более теплым и комфортным. Отрицательное первое впечатление, напротив, может прервать взаимоотношения еще до их начала. Опрятный внешний вид и стильная одежда — важные факторы создания хорошего первого впечатления. Правильная одежда создает образ успешного профессионала, вызывая устойчивую положительную реакцию.

- **Глубина знаний**

И учащиеся, и коллеги ожидают, что вы владеете своим предметом в совершенстве, можете свободно поддерживать дискуссию по профессиональным вопросам и располагаете экспертными знаниями в своей области.

- **Широта знаний**

Помимо знаний в своей области успешный, с точки зрения имиджологии, преподаватель обладает широким кругозором по смежным областям научного знания и другим вопросам. Более того, успешный преподаватель не замыкается в

поле физиков или лириков. Он должен быть экспертом, свободно рассуждать о явлениях, весьма отдаленно связанных с профессиональной деятельностью, т. е. быть всесторонне развитым экспертом.

- **Гибкость**

Гибкость, или умение изменять поведение, чтобы наилучшим образом поддерживать отношения с другими людьми. Гибкий преподаватель прислушивается к собеседнику и способен подстроиться под ритм, чтобы другой человек не испытывал дискомфорт в общении.

- **Энтузиазм**

Под энтузиазмом в данном случае следует понимать способность к принятию новой информации и охотно браться за любое дело. Например, во время занятий у учащихся возникает немало вопросов, и преисполненный энтузиазма преподаватель с радостью найдет ответы. Лишенный этого качества преподаватель, практикующий формальный подход к делу, не станет объяснять, тратить свое время на отступления от плана занятия. Формализм нередко воспринимается учащимися как признак отсутствия энтузиазма и портит имидж многих преподавателей.

- **Искренность**

Главный принцип искренности можно сформулировать словами «Быть, а не просто казаться». Преподаватель, декларирующий ценности науки, должен следовать им, соблюдать правила академической этики, быть честным в поступках и делах. К сожалению, некоторые преподаватели забывают о том, что в мире транспарентных коммуникаций и социальных медиа нельзя скрыть фальшь, мошенничество и нечистоплотность.

Технологию создания имиджа можно разделить на пять этапов:

1. Самоанализ и оценка своего стартового потенциала.
2. Создание внешнего образа (подбор одежды, прически, косметики).
3. Улучшение коммуникативных навыков.
4. Владение культурой поведения и знание правил этикета.
5. Совершенствование профессионализма (самообразование, участие в семинарах и т.д.)

Ключевым фактором воздействия на окружающих считается ораторское искусство. Далеко не каждый преподаватель может быть оратором, но всем необходимо знать и соблюдать правила публичного выступления:

- следить за мимикой и жестами во время выступления или лекции, а важнейшие слова (тезисы) выделять голосом;
- управлять тоном речи, комбинируя его высоту для создания акцентов;
- изменять тем речи для придания ей большей выразительности;
- правильно делать паузы, завершая ключевые высказывания и тезисы.

Освоение способов делового общения также обеспечивает наибольший успех. К ним, прежде всего, относится умение создать благоприятный психологический климат, производить хорошее впечатление о себе и выбирать линию поведения.

«Профессиональный имидж современного педагога глазами коллег и учащихся»

Т.Л. Габрилевич, методист

Анализ анкеты учащихся

Современный педагог на сегодняшний день представляется иным, чем 10-20 лет назад. От него ждут проявления индивидуальности, неординарности, реализации в полной мере творческого потенциала. Связано это не только с реформированием образования, но и с изменением общественных взглядов на личность педагога в целом. Имидж педагога играет немаловажную роль в профессиональной деятельности как молодого, так и опытного специалиста. Прежде всего, современный преподаватель – это профессионал, он соединяет в себе любовь к делу и к ученикам. Нужно отметить, что работа современного педагога с учащимися основывается на принципах гуманизма, т.е. уважения к личности учащегося. Преподаватель друг по отношению к ученикам, советник и союзник.

Имидж всегда адресован той социальной группе, с которой планируется работа. Поскольку педагог имеет дело не только с учащимися, но также с их родителями и коллегами, следовательно, имидж педагога носит массовый характер. По персональному имиджу отдельных преподавателей судят об имидже и даже конкурентоспособности образовательного учреждения. Этим и обоснована актуальность и выбор темы исследования.

При подготовке к педагогическому совету было проведено анкетирование учащихся на тему «Значение имиджа педагога для повышения качества образовательного процесса». В анкете содержались следующие вопросы:

1. Современный преподаватель – кто он?
2. Назовите черты характера педагога, которые привлекают Вас, при общении с ним?
3. Назовите, какие внешние данные педагогов влияют на качество работы с учащимися? (элементы одежды, прическа, аксессуары..)
4. Какие особенности поведения педагога вызывают у вас негативную реакцию на него?
5. Какие способности помогают педагогу качественно организовать учебный процесс?
6. Какие особенности речи педагога вам неприятны?
7. Каким бы Вы хотели видеть современного преподавателя?
8. Кто из преподавателей колледжа по Вашему мнению соответствует образу современного преподавателя?

В анкетировании приняли участие порядка 200 учащихся выпускных групп колледжа. По результатам анкетирования можно сделать следующие выводы:

1. Современный преподаватель в глазах учащихся это лидер, идущий в ногу со временем, постоянно совершенствующий свои знания, умеющий доступно преподнести материал.
2. В педагогах учащихся привлекает доброжелательность, вежливость, чувство юмора, желание учить.
3. Требования к внешнему виду преподавателя такие же как и к внешнему виду учащихся, т.е. преподаватель на занятии должен быть опрятным.
4. Негативную реакцию у учащихся вызывают высокомерие, грубость, монотонность при изложении материала, сарказм при общении с учащимися, не умение заинтересовать своей дисциплиной, отсутствие систематизации при изложении материала, обсуждение с учащимися на занятии посторонних тем.
5. Качественно организовать учебный процесс по мнению учащихся помогают умение преподавателя доступно преподнести современные знания учащимся, желание педагога научить учащихся, оглашение цели и плана занятия в начале, умение выделять главное, наличие электронных лекций.
6. Учащимся неприятны следующие особенности речи педагогов: слишком быстрый темп, тихий голос, не четкое проговаривание медицинских терминов (лучше их записывать на доске), безразличие и безэмоциональность при изложении нового материала
7. Учащимся хотелось бы, чтобы преподаватель был интеллигентным, грамотным, обладал грамотной речью, относился к ним объективно, с чувством юмора, готовый прийти на помощь
8. Образу современного преподавателя по мнению учащихся соответствуют следующие педагоги колледжа: Пырцак Е.С., Емельяненко А.Л., Журавлёва С.А., Дунаева В.Ф., Добрицкая Н.В., Святенко А.П., Початовская О.И., Ромбак Ю.П.

По результатам анализа ответов учащихся было установлено следующее. Среди важнейших качеств преподавателя учащиеся выделяют: доброту, уравновешенность, чувство юмора, справедливость. По поводу того, насколько важен внешний вид учителя, мнения учащихся разделились: 41% считают его очень важным, 18% - умеренно важным и 15% - не важным. Значимость внешнего вида преподавателя учащиеся объясняют, например, так: «если преподаватель опрятен и аккуратен, значит и в голове у него порядок» или «преподаватель подает нам пример, какой он сам, такие и учащиеся». Другие учащиеся не считают внешний вид учителя значимым потому, что и сами не обращают внимание на свой внешний вид. Описывая речь преподавателя, учащиеся предпочитают спокойный (36%), громкий (40%), умеренно медленный (20%). Для большинства опрошенных учеников дефекты звукопроизношения преподавателя не имеют значение (60%), 28% - это раздражает. Большинство (92%) выразили желание заниматься с преподавателем современных взглядов. Кроме того, 92% опрошенных учащихся считают очень важным наличие у педагога здорового чувства юмора, не сарказма. Ответы на вопрос, «Какие особенности поведения педагога вызывают у вас негативную реакцию на него?» можно охарактеризовать как бестактное поведение педагога: крик на ученика (44% опрошенных), лицемерие (24%), оскорбление (20%). 50%

учащихся считают, что имидж педагога может изменить их отношение к предмету, мотивируя это так: «если мне нравится педагог, то я буду стараться сделать ему приятное и прилежно учиться по его дисциплине».

Анализ анкеты для педагогов по имиджу преподавателя

Анализ анкетирования педагогов выявил следующие результаты. 92% опрошенных педагогов считают, что внешний вид не особо влияет на эффективность усвоения детьми учебного материала, но внешний вид может оказывать влияние на формирование авторитета у учащихся. Однако большинство считает, что «авторитет нужно завоевывать своими знаниями, умением донести их до учащихся, доброжелательным отношением». Опрошенные нами педагоги выделяют следующие индикаторы: излишняя требовательность к людям (40%), авторитарность (28%), хорошо поставленный командный голос и стремление объяснять все доходчиво и грамотно (20%).

Анализ результатов анкетирования педагогов в целом даёт сходную картину с представлениями учащихся. Отличие представлений педагогов об имидже успешного преподавателя состоит в большей значимости таких качеств, как проявление интереса к каждому учащемуся, необходимость пояснять объективность полученной учащимся отметки, креативность и умение вдохновлять.

Сопоставив образы преподавателя, в представлениях учащихся, мы получаем совпадающие характеристики. Именно они и являются имиджевыми преимуществами современного преподавателя. Мнения учащихся и преподавателей совпадают по многим параметрам. Безусловно, требования к современному педагогу возросли, по сравнению с предыдущим веком, но неизменным остается только одно – высокий профессиональный уровень в области своей дисциплины, умение доступно систематизировано преподнести материал, наличие электронных средств обучения. Итак, современный педагог – коммуникабельный, социально-информированный, творческий и вдохновляющий, организованный и активный, уважающий чужое мнение, обычаи, традиции; внимательный и справедливый.

Следует отметить, что по сравнению с XX веком, мнение педагогов о внешнем виде радикально поменялось. Современные преподаватели уделяют большое внимание своему облику и осознают важность данного элемента в составлении положительного образа педагога.

Таким образом собрав воедино информацию по требованиям к имиджу современного педагога можно получить следующий собирательный образ:

ПОРТРЕТ СОВРЕМЕННОГО ПЕДАГОГА



Профессиональный имидж современного педагога глазами коллег и учащихся в ЦК СД и МТ

Председатель ЦК СД и МТ

О.И. Початовская

Глазами коллег. Имидж педагога — это впечатление, которое производит педагог на окружающих: что и как делает, каков стиль его мышления, поведения, общения с людьми, манеры, одежда, внешний вид.

В свою очередь многие отдают предпочтение профессиональным качествам: умением увлечь своим предметом, обладание грамотной и выразительной речью, владение современными образовательными технологиями и умением применять их на практике. Постоянно совершенствуясь, занимаясь самообразованием, педагоги нашей комиссии работают и над своим профессиональным имиджем.

Не менее важным является и педагогическое мастерство, творчество, любовь к детям, ответственность в работе, уважение коллег и учащихся.

Наш предмет очень показателен в отношении профессиональных качеств современного педагога. Каждое занятие длится по четыре часа. За это время учащиеся хорошо узнают педагога, как и педагог своих учащихся. Тесное взаимодействие позволяет скорректировать и привить аккуратность у учащихся, увлечь своим предметом.

Со слов учащихся:

«Когда преподаватель хорошо, современно одет, мы невольно проникаемся уважением и доверием к нему».

«Если она хорошо, со вкусом одета, мы ей верим, это влияет на запоминание материала».

«Проблему внешнего вида преподавателя надо решать немедленно, над нашим педагогом все смеются. У нее нерабочая обстановка на занятии, потому что мы обсуждаем ее внешний вид».

«Многие педагоги позволяют себе небрежность и неаккуратность в одежде, причёске, манерах. Это отвлекает от рабочей обстановки и вызывает неприязнь. Никакой эстетики».

Для большинства учащихся пол и возраст современного педагога не имеет значения. А вот на личные качества они обращают особое внимание. Учащиеся желают видеть перед собой уравновешенного, терпимого и умеющего прощать педагога, для них важнее взаимопонимание.

Наиболее значимыми элементами имиджа современного педагога являются: внешний вид, использование вербальных и невербальных средств общения, соответствие образа профессии внутреннему «я». Если грамотно включить мимику, движения, управлять тембром и силой голоса, продумать стиль одежды, манеру, походку, подключить богатый внутренний интеллектуальный и духовный мир человека, то это настроит учащихся на положительное взаимодействие на занятии, тем самым повысит качество самого занятия.

Профессиональный имидж современного педагога глазами коллег и учащихся

председатель ЦК МДД Журавлева С.А.

Имидж педагога - это его внешние и внутренние характеристики, которые играют важную роль в его профессиональной деятельности. Преподаватель должен обладать привлекательной внешностью, хорошим вкусом, личным обаянием. На основе первого впечатления формируется изначальный и довольно устойчивый стереотип восприятия педагога, что играет большую роль в педагогическом воздействии и влиянии на учащихся.

Это раньше считалось, что "думать о красе ногтей" могут только легкомысленные люди. Сейчас время изменилось: окружающие часто судят о нас по нашему внешнему виду. А уж внешний вид преподавателя служит его ученикам примером для подражания. Кстати, и посетители, проходящие в колледж, обращают внимание на то, как выглядят преподаватели, как общаются с учащимися и между собой, насколько они улыбкивы.

Но если говорить о профессиональном имидже, то здесь внешние характеристики должны подкрепиться внутренними личностными качествами. В качестве важных условий создания привлекательного профессионального имиджа выделяют духовность, нравственность, а его основой считаются деловые и лидерские качества, умение разрешать конфликты, устанавливать партнёрские отношения, коммуникативные способности, убедительность, адаптивность, оптимизм, доброжелательность. Особенности профессионального имиджа в том, чтобы уметь гармонизировать интересы организации и сотрудников, быть принципиальным, внимательным к нуждам и запросам людей, быть безупречным,

порядочным, надёжным, честным, благородным, дисциплинированным и пр. Публичные профессии, в том числе и профессия педагога, связаны с популярностью и авторитетом среди широких слоев населения, а их профессиональная успешность определяется привлекательным имиджем. Таким специалистам в целях профессионального самосовершенствования необходимо овладевать технологией формирования и корректировки своего имиджа. Особенно это полезно преподавателям, у кого общение и личное воздействие на людей - важный инструмент профессиональной деятельности.

Что могут сделать сами преподавателя, чтобы поднять престиж профессии? Ответ на этот вопрос во многом связан с индивидуальными имиджами каждого педагога, ведь общее представление о любой профессии формируется в результате вычленения в общественном сознании типичных особенностей ее представителей.

Отношение к имиджу у самих педагогов разное. Отрицательно относятся к нему те представители старшего поколения преподавателей, которые его понимают как маску. Они убеждены в приоритете внутреннего содержания над внешним и считают, что главное быть, а не казаться. Всякие разговоры про имидж преподавателя воспринимаются ими настороженно, как призыв быть неискренними. Однако сторонники такой позиции забывают о том, что одним из результатов восприятия преподавателя учащимися является формирование образа преподавателя.

Имидж есть у каждого педагога вне зависимости от его личных взглядов на эту тему. Процесс построения имиджа зависит как от самого преподавателя, так и от индивидуальных особенностей учащихся, его пола, возраста, а также от опыта, знаний, национальности и других факторов.

Есть и другая сторона – педагог, который занимается созданием собственного имиджа, не только лучше выглядит, но и лучше себя чувствует, более уверен, а в итоге и успешнее работает!

Деятельность преподавателя, будучи публичной, предъявляет особые требования к такому профессиональному умению, как самопрезентация. Под этим словом понимается способность предъявить свои определенные качества той или иной аудитории с определенной целью. Например, утром преподаватель входит в аудиторию к учащимся, которые хотят видеть в нем одно. Днем к нему на открытое занятие приходят методисты, коллеги и администрация, и каждый со своими ожиданиями. А вечером у кураторов родительское собрание, на котором предстоит испытание придирчивыми взглядами родителей. В нашем коллективе есть люди, которые от природы обладают привлекательным имиджем. Но, как правило, многие обретают симпатии людей благодаря искусству самопрезентации.

Поведение преподавателя в студенческой аудитории и на заседании педагогического или аттестационного совета, где он излагает, возможно, аналогичные идеи, кардинально отличается. Очевидно, что если целевая аудитория каждый раз разная, то и средства воздействия на нее должны различаться при сохранении специфических особенностей профессионально- педагогической роли.

Каким же хотят видеть педагога-профессионала окружающие? Мы попросили аудиторию назвать 5 качеств "идеального преподавателя":

- подросткам важно видеть перед собой современного и доброжелательного собеседника, уважающего их мнение;

- более взрослым учащимся хочется, чтобы с ними работал внимательный, умный и одновременно и требовательный специалист;

Учащиеся выделяют следующие правила по отношению к имиджу преподавателя. Когда они смотрят на него с восхищением!

1. Быть опрятным. Несвежий, мятый костюм, болтающаяся на одной ниточке пуговица, скомканный носовой платок - это лишь основной список деталей, способных свести на нет ваш имидж не только в глазах представителей изысканного общества, но и простых обывателей. Ваша одежда должна соответствовать Вашему возрасту и положению, ситуации, времени суток и времени года. К этому хочу добавить о необходимости уделять особое внимание уходу за своей кожей, волосами, ногтями. Самый удачный костюм потеряет привлекательность, если Ваша причёска похожа на воронье гнездо, а ногти разной длины и лак на них местами стёрся! Обувь не должна быть грязной.

2. Следить за речью. Преподаватель ни в коем случае не должен пользоваться сленгом. Отучите себя от привычки читать морали. Как говорится: "Выбирайте выражения!"

3. Быть общительным и доброжелательным. Но не забывайте о необходимой дистанции. Не надо общаться с учащимися как с приятелями, позволять называть себя фамильярно.

4. Самосовершенствование. Для преподавателя это очень важно. Мы должны идти в ногу со временем. Не бойтесь учиться! Чаше вспоминайте пословицу: "Не стыдно не знать, стыдно не учиться!" Будьте в курсе событий, овладевайте новыми технологиями! Тогда Вы будете интересны своим ученикам.

Обобщая сказанное, можно сделать вывод, что правильно подобранный имидж позволит преподавателю проявить свою индивидуальность, поможет одержать победу над своими страхами, почувствовать свои силы и увлечь за собой учащихся, воспитывать их не только учёным словом, но и собственным жизненным примером!

А индивидуальные составляющие имиджа преподавателя, заложенные в содержание термина «корпоративная культура» позволяют создавать неповторимый характер нашего колледжа, как уникальной образовательной организации.

Выбор единой методической темы колледжа на 2021-2026 год.

Результаты голосования по единой методической теме колледжа на 2021-2026 учебный год:

№ п/п	Название темы	Количество голосов преподавателей колледжа по выбранной теме
1.	Формирование и реализация информационно-методической среды как условие повышения профессиональной компетентности педагога и качества образования (дистанционное обучение и ЭУМК)	13
2	Вовлечение учащихся в самостоятельную деятельность как условие достижения выпускниками профессиональной успешности (симуляционное обучение)	22
3	Формирование профессиональных компетенций будущих специалистов в условиях комплексного методического обеспечения образовательного процесса с учетом инноваций в образовании	9
4.	Самообразование участников педагогического процесса как условие повышение уровня профессионализма	31
5.	Совершенствование образовательных программ и формирование фонда оценочных средств по специальностям колледжа с целью подготовки профессионально компетентного выпускника	12
6.	«Повышение педагогического мастерства преподавателя через совершенствование системы мониторинга общих и профессиональных компетенций, обучающихся и механизмов контроля качества образования на основе самообразования и инновационного оснащения профессиональной деятельности»	1

По результатам голосования выбрана следующая единая методическая колледжа: «Самообразование участников педагогического процесса как условие повышение уровня профессионализма».

Анализ коррупционных рисков деятельности МГМК

Найденова Т.В., юристконсульт

Общие положения

1. Анализ коррупционных рисков является важнейшим элементом антикоррупционной политики МГМК (далее – учреждение). Она позволяет обеспечить соответствие реализуемых антикоррупционных мероприятий специфике деятельности учреждения и рационально использовать ресурсы, направляемые на проведение работы по профилактике коррупции.

2. Целью оценки коррупционных рисков является определение конкретных процессов и видов деятельности МГМК, при реализации которых наиболее высока вероятность совершения работниками учреждения коррупционных правонарушений.

Порядок оценки коррупционных рисков

Анализ коррупционных рисков проводится на регулярной основе.

Порядок проведения анализа коррупционных рисков:

1. Деятельность учреждения представляется в виде отдельных процессов, в каждом из которых выделяются составные элементы (подпроцессы).

2. Выделяются «критические точки» для каждого процесса и определяются те элементы (подпроцессы), при реализации которых наиболее вероятно возникновение коррупционных правонарушений.

3. Для каждого подпроцесса, реализация которого связана с коррупционным риском, составляются возможные коррупционные правонарушения, включающие:

- характеристику выгоды или преимущества, которое может быть получено учреждением или отдельными работниками при совершении «коррупционного правонарушения»;

- должности в учреждении, которые являются «ключевыми» для совершения коррупционного правонарушения – участие каких должностных лиц учреждения необходимо, чтобы совершение коррупционного правонарушения стало возможным;

- вероятные формы осуществления коррупционных платежей.

4. На основании проведенного анализа готовится «карта коррупционных рисков учреждения» – сводное описание возможных коррупционных правонарушений.

5. Разрабатывается комплекс мер по устранению или минимизации коррупционных рисков.

Карта коррупционных рисков

1. В карте указан перечень должностей, связанных с определенной зоной повышенного коррупционного риска (коррупционно-опасными полномочиями).

2. В карте представлены типовые ситуации, характеризующие выгоды или преимущества, которые могут быть получены работниками при совершении «коррупционного нарушения».

№ п/п	Зоны повышенного коррупционного риска	Описание зоны коррупционного риска
1.	Организация деятельности учреждения	-использование своих служебных полномочий при решении личных вопросов, связанных с удовлетворением материальных потребностей должностного лица либо его родственников; -использование в личных или групповых интересах информации, полученной при выполнении служебных обязанностей, если такая информация не подлежит официальному распространению
2.	Размещение заказов на поставку товаров, выполнение работ и оказание услуг	-отказ от проведения мониторинга цен на товары и услуги; -предоставление заведомо ложных сведений о проведении мониторинга цен на товары и услуги; -размещение заказов ответственным лицом на поставку товаров и оказание услуг из ограниченного числа поставщиков именно в той организации, руководителем отдела продаж которой является его родственник
3.	Регистрация имущества и ведение баз данных имущества	-несвоевременная постановка на регистрационный учёт имущества; -умышленно досрочное списание материальных средств и расходных материалов с регистрационного учёта; -отсутствие регулярного контроля наличия и сохранности имущества
4.	Принятие на работу сотрудника	-предоставление не предусмотренных законом преимуществ (протекционизм, семейственность) для поступления на работу
5.	Обращения юридических, физических лиц	-требование от физических и юридических лиц информации, предоставление которой не предусмотрено действующим законодательством; -нарушение установленного порядка рассмотрения обращений граждан, организаций
6.	Взаимоотношения с вышестоящими должностными лицами	-дарение подарков и оказание не служебных услуг вышестоящим должностным лицам, за исключением символических знаков внимания, протокольных мероприятий
7.	Составление, заполнение документов, справок, отчетности	-искажение, сокрытие или предоставление заведомо ложных сведений в отчётных документах, справках гражданам, являющихся существенным элементом служебной деятельности
8.	Работа со служебной информацией, документами	-попытка несанкционированного доступа к информационным ресурсам
9.	Проведение аттестации педагогических сотрудников	-необъективная оценка деятельности педагогических работников, завышение результативности труда
10.	Оплата труда	-оплата рабочего времени в полном объёме в случае, когда сотрудник фактически отсутствовал на рабочем месте

11.	Стимулирующие выплаты за качество труда работников учреждения	-неправомерность установления выплат стимулирующего характера
12.	Незаконное взимание денежных средств с родителей (законных представителей) обучающихся	-сбор преподавателями денежных средств с родителей (законных представителей) обучающихся для различных целей

Перечень должностей МГМК, замещение которых связано с коррупционными рисками:

1. Директор учреждения
2. Заместитель директора по АХР
3. Заместители директора по ПО, по УР, по ВР
4. Главный бухгалтер
5. Специалист по организации закупок
6. Педагогические работники

Зоны повышенного коррупционного риска

Минимизация коррупционных рисков либо их устранение в конкретных управленческих процессах реализации коррупционно-опасных функций

Минимизация коррупционных рисков либо их устранение достигается различными методами: от реинжиниринга соответствующей коррупционно-опасной функции до введения препятствий (ограничений), затрудняющих реализацию коррупционных схем.

В этой связи, к данным мероприятиям можно отнести:

перераспределение функций между структурными подразделениями внутри организации;

использование информационных технологий в качестве приоритетного направления для осуществления служебной деятельности (служебная корреспонденция);

совершенствование механизма отбора должностных лиц для включения в состав комиссий, рабочих групп.

В целях недопущения совершения должностными лицами коррупционных правонарушений или проявлений коррупционной направленности реализацию антикоррупционных мероприятий необходимо осуществлять на постоянной основе посредством:

– организации внутреннего контроля за исполнением должностными лицами своих обязанностей, основанного на механизме проверочных мероприятий. При этом проверочные мероприятия должны проводиться и на основании поступившей информации о коррупционных проявлениях, в том числе жалоб и обращений граждан и организаций, публикаций о фактах коррупционной деятельности должностных лиц в средствах массовой информации;

– проведения разъяснительной и иной работы для существенного снижения возможностей коррупционного поведения при исполнении коррупционно-опасных функций.

Проект решения педагогического совета от 28.10.2021

1. Утвердить единую методическую тему колледжа «Самообразование участников педагогического процесса как условие повышение уровня профессионализма» на 2021-2026 год.

2. Разработать и предоставить в методический кабинет планы работы цикловых комиссий по реализации единой методической темы на 2021-2026 год.

Срок: до 15.11.2021г.

Ответственные: председатели ЦК

3. Разработать комплексную программу реализации единой методической темы колледжа на 2021-2026г.

Срок: до 22.11.2021г.

Ответственные: Зам. по УМР, методист

4. Информацию по вопросу «Имидж учреждения образования и профессиональный имидж педагога как условие успешной образовательной деятельности» принять к сведению, обсудить на заседании ЦК.

Срок: до 04.11.2021г.

Ответственные: Председатели ЦК

5. Ознакомить преподавателей ЦК с результатами анкетирования учащихся и педагогов.

Срок: до 04.11.2021г.

Ответственные: Председатели ЦК

6. Проанализировать коррупционные риски на заседаниях ЦК, учитывать требования при организации образовательного процесса

Срок: до 04.11.2021г.

Ответственные: Председатели ЦК